

**КАРТА
ПРОДЮСЕРА/-КИ**

1 ЕТАП

ВАЖЛИВІ ЕТАПИ РОЗРОБКИ:

1. Створення презентаційного пакету проєкту

- логлайн
- синопсис
- трітмент
- режисерське та візуальне бачення
- продюсерське бачення
- біографія авторів та авторок
- профіль компанії
- тизер
- стоп-кадри з фільму, бюджет та план фінансування

2. Створення бюджету та плану фінансування

2 ЕТАП

ПОШУК ФІНАНСУВАННЯ:

1. Пітчінги

від чого залежить успіх пітча?

2. Міжнародні та національні фонди*

3. Бродкастери (ТБ канали)

4. Ко-продюсери

на що треба звернути увагу

при підписанні ко-продукційної угоди?

УКФ

* ПЕРЕЛІК НАЙБІЛЬШ ВІДОМИХ
МІЖНАРОДНИХ ФОНДІВ
ТА КОРИСНИХ РЕСУРСІВ

- [IDFA BERTHA FUND](#)
- [DOCSOCIETY](#)
- [CINEREACH](#)
- [DOHA FILM INSTITUTE](#)
- [SUNDANCE](#)
- [WHY POVERTY](#)
- [VISIONS SUD EST](#)
- [FORD FOUNDATION](#)
- [THE ROGOVY FOUNDATION](#)
- [THE MANUEL RIVERA-ORTIZ FOUNDATION](#)
- [SORFOND](#)
- [ALTERCINE](#)
- [OLFFI](#) для пошук фондів, дедлайнів і т.д.
- Гід від [HOT DOCS](#) (Канада) про бюджетування та фінансування документального кіно

3 ЕТАП

ВИРОБНИЦТВО

1. Знімальний та монтажний періоди
2. Як балансувати між жорсткими графіками та реальністю?

УКФ

4. ЭТАП

ДИСТРИБУЦІЯ ФІЛЬМУ

1. Пошук сейлз агента
2. Фестивальна дистрибуція
чому успіх фільму на фестивалях залежить від фестивальної стратегії?
3. Альтернативна та онлайн дистрибуція

ЯК ВИГЛЯДАЛА МОДЕЛЬ ДИСТРИБУЦІЇ РАНІШЕ:

Кінотеатри > DVD > Pay TV > Free TV > VOD

ЯК ВИГЛЯДАЄ ЗАРАЗ:

PVoD > TVoD > SVoD > FVoD > AVoD



УКФ

*Всі публікації серії ПРОДЮСУВАТИ ДОК
можна знайти тут — docudays.ua/producing-doc*