**Специфікація**

Організація PR кампанії 16-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA 2019.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розміщення реклами на метролайтах та сітілайтах (Київ, на період 1 місяць)** | **Мінімум**  | **Максимум** |
| Друк метролайтів | 20 | 40 |
| Розміщення (метролайти, кількість конструкцій) | 10 | 20 |
| Друк сітілайтів | 20 | 60 |
| Розміщення (сітілайти) | 10 | 30 |
| **Інші види зовнішньої реклами** |  |  |
| Брендування трамваю (1 місяць) | 1 | 1 |
| Друкована реклама та відеореклама в іншому громадському транспорті (міська електричка, потяг, тощо) | 14 днів | 30 днів |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розміщення реклами на метролайтах та сітілайтах (Київ, на період 2 тижні)** | **Мінімум**  | **Максимум** |
| Друк метролайтів | 40 | 80 |
| Розміщення (метролайти, кількість конструкцій) | 20 | 40 |
| Друк сітілайтів | 40 | 80 |
| Розміщення (сітілайти) | 20 | 40 |
| **Інші види зовнішньої реклами** |  |  |
| Брендування трамваю (1 місяць) | 1 | 1 |
| Друкована реклама та відеореклама в іншому громадському транспорті (міська електричка, потяг, тощо) | 14 днів  | 30 днів |

PR-кампанія повинна бути зосереджена біля місця проведення Фестивалю Docudays UA, а саме: м. Київ, вулиця Костянтинівська, 26,  (кінотеатр «Жовтень»), вул. Набережно-Лугова, 8 (фонд Ізоляція/IZONE); та охоплювати прилеглі та центральні станції метро (м. Контрактова площа, м. Поштова площа, м.Тараса Шевченка; м. Майдан Незалежності, м. Хрещатик, м. Льва Толстого, м. Олімпійська) та вулиці Нижній Вал, Верхній Вал, Сагайдачного та Контрактову площу.

Період проведення кампанії – 22-30 березня 2019 року.

**Загальна вартість замовлення: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Прохання в наданих цінах визначати суму ПДВ (якщо є). Також просимо надати фото-зразки розміщення пропопованих рекламних площин.**