**Специфікація**

Організація PR-кампанії 18-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA-2021.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Розміщення реклами на метролайтах та сітілайтах (Київ, на період 1 місяць)** | **Мінімум**  | **Максимум** |
| Друк та розміщення сітілайтів | 30 | 40 |
| **Інші види реклами** |  |  |
| Рекламні кампанії онлайн (Google Ads, Youtube)  | 2 % CTR |  |

PR-кампанія повинна бути зосереджена біля місця проведення Фестивалю Docudays UA, а саме: м. Київ, вулиця Костянтинівська, 26,  (кінотеатр «Жовтень»), вул. Набережно-Лугова, 8 (фонд Ізоляція/IZONE); та охоплювати прилеглі та центральні станції метро (м. Контрактова площа, м. Поштова площа, м. Тараса Шевченка; м. Майдан Незалежності, м. Хрещатик, м. Льва Толстого, м. Олімпійська) та вулиці Нижній Вал, Верхній Вал, Сагайдачного та Контрактову площу.

Рекламні кампанії онлайн (Google Ads, Youtube)

Відеокампанії на основі промороликів фестивальних програм. Відеокампанії мають підвищувати конверсії сайту та мати кінцевий результат – купівлю квитків на сеанс. Очікуване охоплення (покази) 200 000-300 000 на день для кожної окремої кампанії. Очікуваний мінімум - 2 % CTR.

Період проведення кампанії – 26 березня - 4 квітня 2021 року.

**Загальна вартість замовлення: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Прохання в наданих цінах визначати суму ПДВ (якщо є). Також просимо надати фото-зразки розміщення пропонованих рекламних площин.**