**Специфікація**

Організація цифрової PR кампанії 17-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA 2020 в онлайн форматі.

Заявка має вміщувати розроблену стратегію просування сайту фестивалю [docudays.ua](http://docudays.ua/), а також онлайн-кінотеатру [docuspace.org](http://docuspace.org/) у соцмережах, а також на відео- платформах (youtube, tik-tok, і т.п.). Ми очікуємо отримати комплексні пропозиції по створенню, таргетуванню й розміщенню рекламних матеріалів онлайн-фестивалю задля залучення максимально широкої аудиторії глядачів з усієї України. Дати проведення фестивалю 24 квітня - 3 травня. Доступність фільмів для перегляду - з 24 квітня до 10 травня. Загальна тривалість кампанії - 1 місяць.

Очікувана аудиторію, що ми цією кампанією хочемо залучити це - 20000 глядачів (50 фільмів х 400 переглядів кожен).

Період проведення кампанії – 15 квітня–10 травня 2020 року.

Прохання в наданих цінах визначати суму ПДВ (якщо є).

Загальна вартість замовлення: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_