

Please find and complete the English form below

Технічне завдання на закупівлю послуг із створення та наповнення презентаційного сайту ГО Докудейз

Проект: Презентаційний сайт для ГО

«Докудейз»

Організація: ГО «Докудейз»

Контактна особа: Олександра Піскова

e-mail: oleksandra.piskova@docudays.ua

тел. +380 97 670 2767

1. **Опис проєкту**

ГО «Докудейз» — неприбуткова громадська організація. Її мета — сприяти дотриманню та захисту прав людини й основоположних свобод, утверджувати розуміння людської гідності як найвищої цінності, підвищувати рівень громадянської активності в Україні та сприяти розвитку документального кіно.

Сайт ГО «Докудейз» репрезентує діяльність організації, описує історію, наявний стан. звітує за свою роботу. Наявна задача проєкта – це перенести існуючий сайт зі застарілої платформи на сучасну платформу зі збереженням структури, обсягів інформації та дизайном.

2. **Цілі та завдання сайту**

- a. Презентація діяльності і проєктів організації;
- b. Розміщення основної інформації ГО Докудейз, її історії, візії, місії, мети та цінностей.
- c. Відображення проєктів, інституційних напрямків роботи організації.
- d. Відображення команди, учасників/-ць, партнерів.
- e. Публікація вакансій та тендерів
- f. Публікація річних звітів діяльності організації

3. **Аудиторія:**

- a. Всі вікові групи.
- b. Географія (від більш пріоритетного до менш): міста України, Європа, світ
- c. Демографія: 14–80+ роки.

4. **Функціональність сайту:**

- a. Функціональний сайт на платформі Webflow з можливістю оновлення динамічних даних редактором сайту через CMS.
- b. Сайт двомовний, українська та англійська мова
- c. Проста навігація, врахування сучасних вимог SEO, дизайн який буде враховувати приймальність існуючого сайту.
- d. Запуск до квітня 2025 року.

5. **Структура сайту**

- a. Головна сторінка:
 - Короткий опис проекту .
 - Історія ГО «Докудейз».
 - Співорганізатори ГО «Докудейз»
 - Візія
 - Місія
 - Мета
 - Цінності
 - Завдання
 - Контакти та мапа
 - b. Наші проекти:
 - Інституційний розвиток.
 - Фестиваль Docudays UA
 - Мандрівний Docudays UA
 - DOCU/CLUB
 - Архів війни
 - DOCUSPACE
 - DOCU/PRO
 - DOCU/HIT
 - SEE Ukraine
 - c. Структура організації та команда
 - Відображення команди як дерева проектів з вказанням імені, позиції та контактів.
 - d. Співпраця
 - Публікація пропозицій до співпраці
 - e. Річні звіти
 - Публікація аудиторських та річних звітів організації
 - f. Тендери
 - Публікація тендерів організації.
- 6. Вимоги до дизайну**
- a. Типологія існуючого дизайну
 - b. Сучасний, мінімалістичний дизайн.
 - c. Простота навігації.
 - d. Адаптивний дизайн для різних пристроїв.
- 7. Технічні вимоги**
- a. Сайт на платформі Webflow.
 - b. Обов'язкове використання CMS для редагування інформації на сайті
 - c. Сумісність з основними браузерями (Chrome, Firefox, Safari, Edge).
- 8. Графік реалізації**
- a. Грудень 2024: Збір пропозицій, розробка проекту
 - b. Січень – Квітень 2025: тестування запуск релізної версії сайту
- 9. Критерії оцінки переможця конкурсу**
- a. Досвід та портфоліо:

- Наявність досвіду в розробці сайтів, плюсом буде використання Webflow
 - Портфоліо з реалізованими проектами.
- b. Якість дизайну:
- типологія до існуючого дизайну
 - Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс та сучасний дизайн.
- c. Вартість послуг:
- Конкурентоспроможна вартість з урахуванням обсягу робіт та графіку реалізації.
- d. Терміни виконання:
- Здатність дотримуватись визначених термінів для реалізації етапів.
- e. Відгуки та рекомендації:
- Позитивні відгуки від попередніх клієнтів буде перевагою.
- f. Додаткові матеріали
- Попередня версія сайту на платформі tilda

10. Будь ласка, надайте комерційну пропозицію до 6 грудня 2024 року.

Terms of reference for the procurement of services for creating and filling presentation website of the Docudays NGO

Project: Presentation website for the Docudays NGO

Organisation: Docudays NGO

Contact person: Oleksandra Piskova

e-mail: oleksandra.piskova@docudays.ua

tel. +380 97 670 2767

1. Project description

Docudays NGO is a non-profit public organisation. Its goal is to promote the observance and protection of human rights and fundamental freedoms, to affirm the understanding of human dignity as the highest value, to increase the level of civic activity in Ukraine and to promote the development of documentary cinema.

The website of the Docudays NGO presents the activities of the organisation, describes its history and current status, and reports on its work. The current task of the project is to transfer the existing website from an outdated platform to a modern platform while maintaining the structure, amount of information and design.

2. Goals and objectives of the website

- a. Presentation of the organisation's activities and projects:
- b. Placing basic information about Docudays NGO, its history, vision, mission, goals and values.
- c. Displaying projects and institutional areas of the organisation's work.
- d. Presentation of the team, members, partners.
- e. Publication of vacancies and tenders.
- f. Publication of annual reports of the organisation's activities.

3. Audience

- a. All age groups.

- b. Geography (from higher to lower priority): Ukrainian cities, Europe, the world
- c. Demographics: 14–80+ years old.

4. Website functionality:

- a. A functional website on the Webflow platform with the ability to update dynamic data by the site editor through the CMS.
- b. The site is bilingual, in Ukrainian and English/
- c. Simple navigation, consideration of modern SEO requirements, design that will take into account the acceptability of the existing site.
- d. Launch by April 2025.

5. Website structure

- a. The main page:
 - Brief description of the project
 - History of Docudays NGO
 - Co-organisers of Docudays NGO
 - Vision
 - Mission
 - Goal
 - Values
 - Tasks
 - Contacts and map
- b. Our projects:
 - Institutional development.
 - Docudays UA Festival
 - Travelling Docudays UA
 - DOCU/CLUB
 - Ukraine War Archive
 - DOCUSPACE
 - DOCU/PRO
 - DOCU/HIT
 - SEE Ukraine
- c. Organisational structure and team
 - The team is displayed as a project tree with names, positions, and contacts of the members.
- d. Collaboration
 - Publication of proposals for cooperation
- e. Annual reports

- Publication of audit and annual reports of the organisation
- f. Tenders
 - Publication of the organisation's tenders.

6. Design requirements

- a. Typology of the existing design
- b. Modern, minimalist design.
- c. Easy to navigate.
- d. Responsive design for different devices.

7. Technical requirements

- a. Website on the Webflow platform.
- b. The use of CMS for editing information on the site is mandatory.
- c. Compatibility with major browsers (Chrome, Firefox, Safari, Edge).

8. Implementation schedule

- a. December 2024: Collection of proposals, project development
- b. January — April 2025: testing and launch of the release version of the website.

9. Criteria for evaluating the winner

- a. Experience and portfolio:
 - Experience in website development, using Webflow will be a plus.
 - Portfolio with completed projects.
- b. The quality of the design:
 - Typology to the existing design.
 - Intuitive interface and modern design.
- c. Cost of services:
 - Competitive price based on the scope of work and implementation schedule.
- d. Deadlines:
 - Ability to meet the deadlines for the implementation of the stages.
- e. Feedback and recommendations:

- Positive feedback from previous clients will be an advantage.

f. Additional materials.

- Preliminary version of the website on the tilda platform

10. Please submit your quote by 6 December 2024.