

ТЕХНІЧНЕ ЗАВДАННЯ

на виготовлення рекламного відеоролика
23-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини
Docudays UA

1. Загальна інформація

Замовник: Громадська організація «Докудейз»

Предмет закупівлі: виготовлення рекламного відеоролика фестивалю

Мета: створення іміджевого відеоролика для промоції 23-го Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA (далі – Фестиваль).

2. Концепція та зміст ролика

Тема Фестивалю 2026 року: «Прості конструкції».

У межах цієї теми Фестиваль досліджує базові форми мислення, взаємодії та співіснування, які є зрозумілими за своєю природою, проте набувають нових значень і викликів у сучасному контексті.

Ключові смислові напрями:

- базові практики виживання в умовах війни (тепло, безпека, побут);
- соціальні конструкції: емпатія, солідарність, громадянська відповідальність;
- вплив технологій на мислення, мову та взаємодію;
- демократичні цінності (свобода слова, рівність, участь громадян);
- вразливість простих рішень до маніпуляцій і популізму.

Особливу увагу слід приділити парадоксу «простих конструкцій»: їх очевидності на рівні ідей та складності реалізації на практиці.

3. Креативні вимоги

- Ролик має містити цілісний художній образ або метафору, що інтерпретує тему Фестивалю.
- Допускається використання будь-яких технік та стилістичних підходів (відео, анімація, експериментальні формати тощо).
- Вітається оригінальність, концептуальність та емоційна виразність.

- Ролик має відповідати айденциці та цінностям Фестивалю.

З прикладами відеороликів попередніх років можна ознайомитися:

- <https://vimeo.com/62211601>
- https://www.youtube.com/watch?v=UjOhgWlJrA&list=UU7ISePZ58Lc30O_lyf4Fahg&index=105&t=0s
- https://www.youtube.com/watch?v=taLvgnGpvpA&list=UU7ISePZ58Lc30O_lyf4Fahg&index=60&t=1s
- <https://www.youtube.com/watch?v=2J5sPBCiyJo>
- https://www.youtube.com/watch?v=mubpe5WAR1k&list=UU7ISePZ58Lc30O_lyf4Fahg&index=7&t=0s

4. Технічні вимоги

4.1. Кінотеатральна версія

- Тривалість: до 45 секунд
- Частота кадрів: 25 fps
- Роздільна здатність: не менше Full HD (1920×1080)
- Звук: 5.1
- Формат: ProRes HQ / DCP
- Вимоги:
 - DCP та звукова доріжка 5.1 повинні бути створені та протестовані у професійній студії

4.2. Телевізійна версія

- Тривалість: 30 секунд
- Частота кадрів: 25 fps
- Формат кадру: 16:9
- Звук: stereo, рівень -12 dB
- Формат: ProRes HQ

5. Очікувані результати

Виконавець має надати:

- фінальні відеофайли у визначених форматах;
- вихідні матеріали (за домовленістю);
- версії ролика, адаптовані під різні платформи (за потреби).

6. Додаткові умови

- Усі права на використання створеного продукту передаються Замовнику.
- Виконавець гарантує дотримання авторських прав на використані матеріали.
- Терміни виконання узгоджуються окремо в межах договору.

7. Вимоги до участі у тендерному конкурсі

Для участі у тендерному конкурсі учасники повинні надати:

- **цінову пропозицію**, оформлену у довільній формі, яка має містити:
 - підтвердження можливості виконання послуг відповідно до вимог цього технічного завдання;
 - **загальну вартість послуг у гривнях** (із зазначенням, чи включає вона всі супутні витрати);